

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo

Ured Uprave

Jurišićeva ulica 4, HR-10000 Zagreb

Priopćenje za medije

HPB u devet mjeseci 2024. ostvarila rekordnu aktivnu i snažan rast štednje građana

Zagreb, 29. listopada 2024. - Banka nastavila višegodišnji pozitivni trend te prvih devet mjeseci 2024. završava s rekordnom aktivnom od 7,3 milijarde eura

Hrvatska poštanska banka je u prvih devet mjeseci 2024. ostvarila značajan rast prihoda i operativne dobiti, uz snažni povrat na kapital i rast aktive, što potvrđuje kontinuitet uspjeha i višegodišnjeg pozitivnog trenda u kojem se Banka nalazi.

Treće tromjesečje je tradicionalno vrlo snažno za HPB. U skladu s tim, zbog iznimnog rasta depozita, aktiva je u samo tri mjeseca porasla za 6,6 % te dosegla rekordnu razinu od 7,3 milijarde eura, koliko iznosi na dan 30. rujna 2024. U strukturi rasta depozita posebno se ističe rast depozita građana, ponajviše zahvaljujući HPB SUPER ŠTEDNJI kao jednom od najatraktivnijih ciklusa štednih proizvoda na tržištu, unutar kojeg je do 30. rujna 2024. prikupljeno gotovo 1,5 milijardi eura uz oko 50 tisuća sklopljenih ugovora o štednji. Prateći monetarne i ostale ekonomske trendove, Banka je od 1. listopada na tržište plasirala novi, treći ciklus HPB SUPER ŠTEDNJE, čiji učinci će biti vidljivi u narednim financijskim izvještajima.

Ukupni prihodi porasli su za 28,8 % na međugodišnjoj razini, uz rast svih relevantnih kategorija prihoda zbog čega je operativna dobit u izvještajnom razdoblju dosegla rekordnih 87,1 milijuna eura, što predstavlja rast od 27,4 %. Iako je neto dobit zbog učinka rezerviranja smanjena za blagih 6,4 %, povrat na kapital je i dalje daleko iznad višegodišnjeg prosjeka i iznosi 14,5 %, što je ujedno rezultiralo povećanjem kapitala i rezervi za preko 11,2 %.

Dionica HPB-a je u trećem tromjesečju porasla za 4,3 %, dok taj rast za prvih devet mjeseci 2024. iznosi 28 %, čime je nadmašen rast CROBEX indeksa od 3,8 i 15,9 %, respektivno.

Svi uspjesi koje Banka kontinuirano ostvaruje iz godine u godinu praćeni su priznanjima i nagradama od strane stručne javnosti, a u 2024. osvojena je i najviša domaća nagrada – Zlatna kuna, što predstavlja validaciju poslovne strategije koju provodi i daje dodatni poticaj HPB timu za rast tržišnog udjela i značaja u budućem razdoblju.

Povodom objave financijskih rezultata za treće tromjesečje 2024. godine, predsjednik Uprave Marko Badurina izjavio je: „*Vizija HPB-a je imati relevantni tržišni utjecaj, a naši rezultati dokazuju kako smo unatrag nekoliko godina kontinuirano na dobrom putu i da ostvarujemo taj cilj. Tako je u trećem kvartalu 2024. ostvaren rast aktive od gotovo pola milijarde eura, što nas je dovelo do njene najveće razine od osnutka Banke. Profitabilnost HPB-a je i dalje iznimno jaka, uz rekordne prihode i operativnu dobit, što nam ojačava kapitalnu strukturu i osigurava potencijal za daljnji rast u budućnosti. Uspjesi Banke kontinuirano su prepoznati od strane stručne javnosti te je HPB nedavno okrunjena i nagradom Zlatna kuna za najuspješniju banku u Hrvatskoj u 2023. godini, što pred nas stavlja dodatnu odgovornost za nastavak ulaganja u odnose s klijentima, stručnost zaposlenika i agilnost sustava, najbitnije faktore naših uspjeha.*“

S poštovanjem,

Ured Uprave – Odjel za korporativne komunikacije

Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo

pr@hpb.hr